

新しい薩摩焼デザインの開発

企画支援部



概要

国の伝統的工芸品である薩摩焼は、美術工芸的な要素が多く、消費者ニーズを意識した新しい試みがされにくい商品となっています。そこで、消費者ニーズを意識し、これまで培った伝統工芸技術や他業種とのコラボレーションにより、新しい薩摩焼デザインを企業と共同で開発しました。

●白薩摩焼の上絵柄の多様化

ターゲット：外国人観光客，洋食器へ憧れを持つ首都圏主婦層



- ① ターゲットイメージボード
- ② シール地による図柄の検討
- ③ 製作風景
- ④ 出来上がった商品

白薩摩焼「薩摩レース」



●他業種とのコラボレーションによる薩摩焼の提案

ターゲット：外国人観光客，高級化指向の国内観光客をもてなすホテル，旅館等



- ① 会議風景（素地部分の検討）
- ② シール地による上絵図柄の検討
- ③ 木地の検討風景
- ④ 出来上がった商品

「薩摩の味覚箱」



いちおし

鹿児島県の伝統的工芸品の創作技術は、様々なアプローチが可能です。デザイナーやクリエイターの皆さんからの幅広い提案をお待ちしています。



キーワード

伝統的工芸品，薩摩焼，白薩摩焼，川辺仏壇，コラボレーション

